

Goorakel & Co.

Spurensuche im Web 2.0

Mark Neis
<neismark@gmx.de>



- 1. Widmung**
- 2. Grundlagen des Suchens im Netz**
- 3. Suche in sozialen Netzwerken**
- 4. Suche nach persönlichen Daten**
- 5. Datamining**

1. Widmung

2. Grundlagen des Suchens im Netz

3. Suche in sozialen Netzwerken

4. Suche nach persönlichen Daten

5. Datamining

Goorakel & Co - Widmung

**Ich habe diesen Vortrag vorbereitet
in Gedenken an einen lieben Freund,
von dem ich viel lernen durfte.**

Fravia starb am 3. Mai 2009.

Sein Erbe: <http://www.searchlores.org>



Goorakel & Co - Grundlagen des Suchens

1. Widmung

2. Grundlagen des Suchens im Netz

3. Suche in sozialen Netzwerken

4. Suche nach persönlichen Daten

5. Datamining

Goorakel & Co - Grundlagen des Suchens

Die korrekte Formulierung der Fragestellung macht wahrscheinlich 50% der Suche aus.



Goorakel & Co - Grundlagen des Suchens

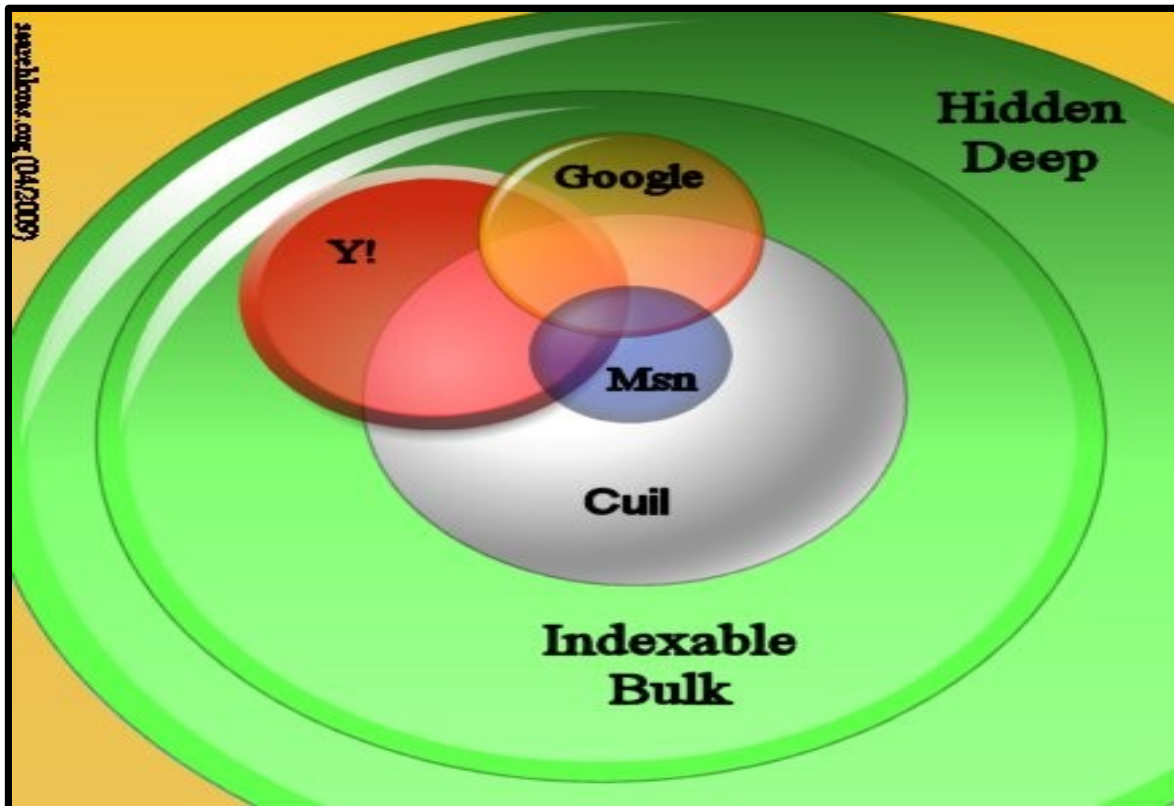
Know your tools!

- Software (Browser!)
- Suchmaschinentechnologie
- Suchmaschinenbefehle
- Spezialsuchmaschinen



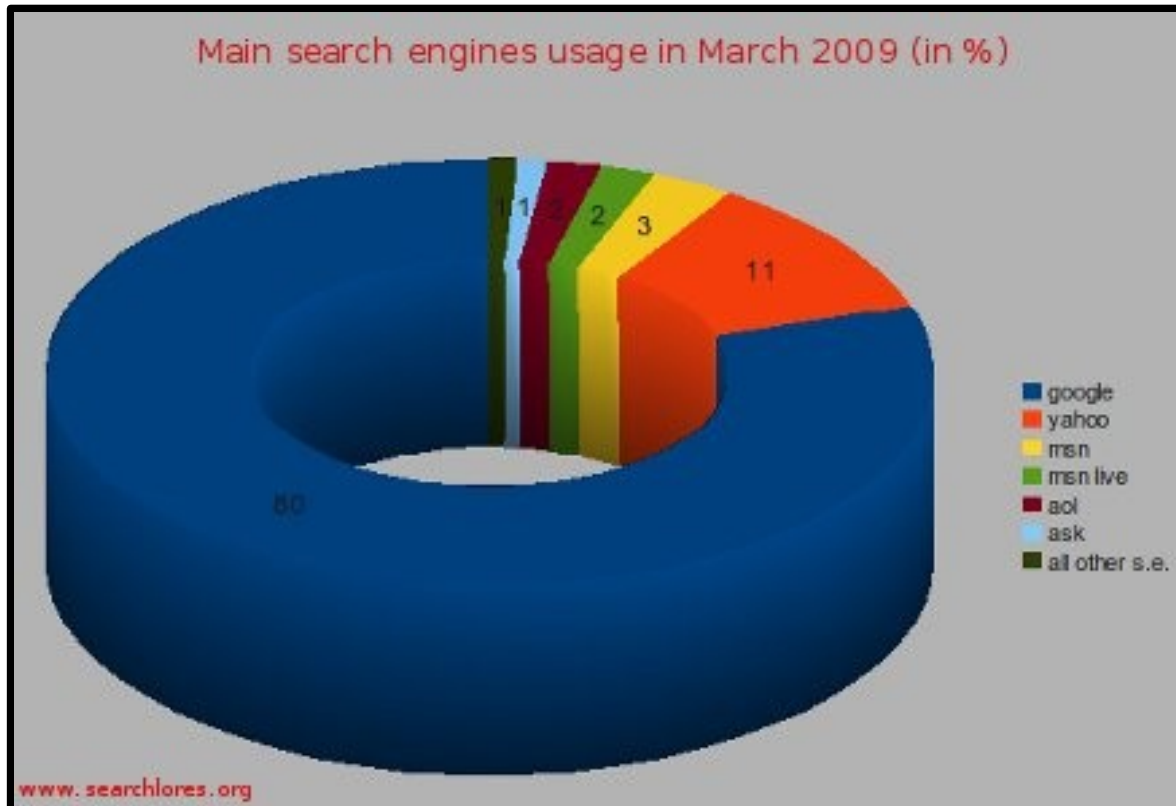
Goorakel & Co - Grundlagen des Suchens

Die Struktur des WWW



Goorakel & Co - Grundlagen des Suchens

Relative Abdeckung durch SE



Alternative Suchstrategien

- Trolling
- Guessing
- Combing: Usenet, Webrings etc.



1. Widmung
2. Grundlagen des Suchens im Netz
- 3. Suche in sozialen Netzwerken**
4. Suche nach persönlichen Daten
5. Datamining

Goorakel & Co - Web 2.0

Mögliche Wege

- Interne Suche
- Externe Suche
- SE-Spider
- Skripting



Was gibt's da so?

- **Kontaktplattformen**
- **Musik (last.FM, Pandora)**
- **Bilder (flickr, deviantART)**
- **Videos (youtube, myvideo.de)**
- **Newsaggregatoren (yigg, digg)**
- **Bookmarksammlungen (delicious)**
- ...



Interne Suche

**Schwierig, da
Suchmöglichkeiten oft
stark eingeschränkt.**



Goorakel & Co - Web 2.0

Externe Suche

Google: Facebook

Google: Gesichter auf Facebook

Google: lastFM

Google: Xing

Google: Twitter



Externe Suche: Twitter

Twellow: Twitter YP

Backtweets

Twitter Charts



Goorakel & Co - Web 2.0

Skripting

TwitterCounter API

Facebook Developer Site

Rapleaf Developer Site

programmableweb.com



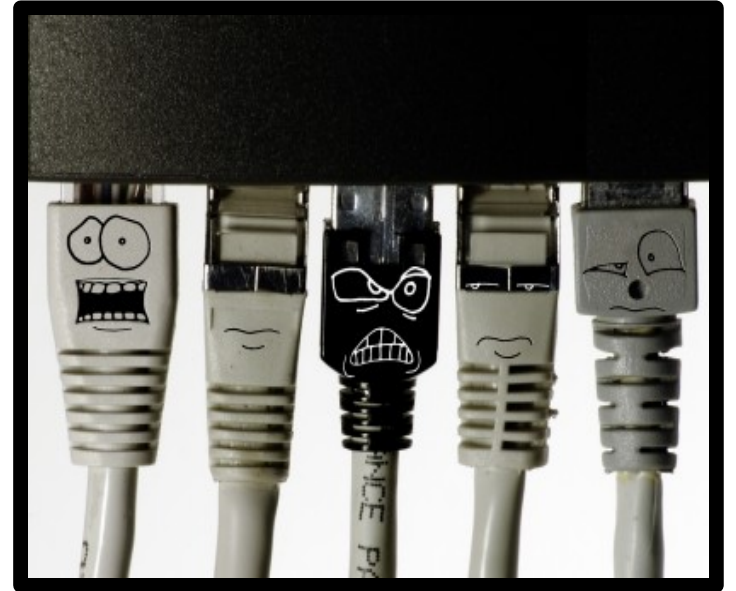
Goorakel & Co - Persönliche Daten

1. Widmung
2. Grundlagen des Suchens im Netz
3. Suche in sozialen Netzwerken
- 4. Suche nach persönlichen Daten**
5. Datamining

Goorakel & Co - Persönliche Daten

Google

Suche nach
„**Lebenslauf**„



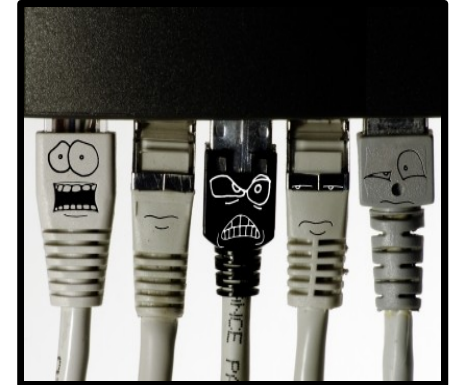
Goorakel & Co - Persönliche Daten

Spezielle Suchmaschinen

123people.com

Intelius:

U.a. Einkommen, Strafregister, ...



Goorakel & Co - Datamining

1. Widmung
2. Grundlagen des Suchens im Netz
3. Suche in sozialen Netzwerken
4. Suche nach persönlichen Daten
- 5. Datamining**

Datamining

Eine aufstrebende Wissenschaft

„Data Mining and Homeland Security: An Overview“

„Crime Pattern Detection Using Data Mining“



Goorakel & Co - Datamining

Google & andere Datentaucher

Google Insights for Search

Surchur: What's hot?

Infochimps: Find Datasets

Wolfram Alpha



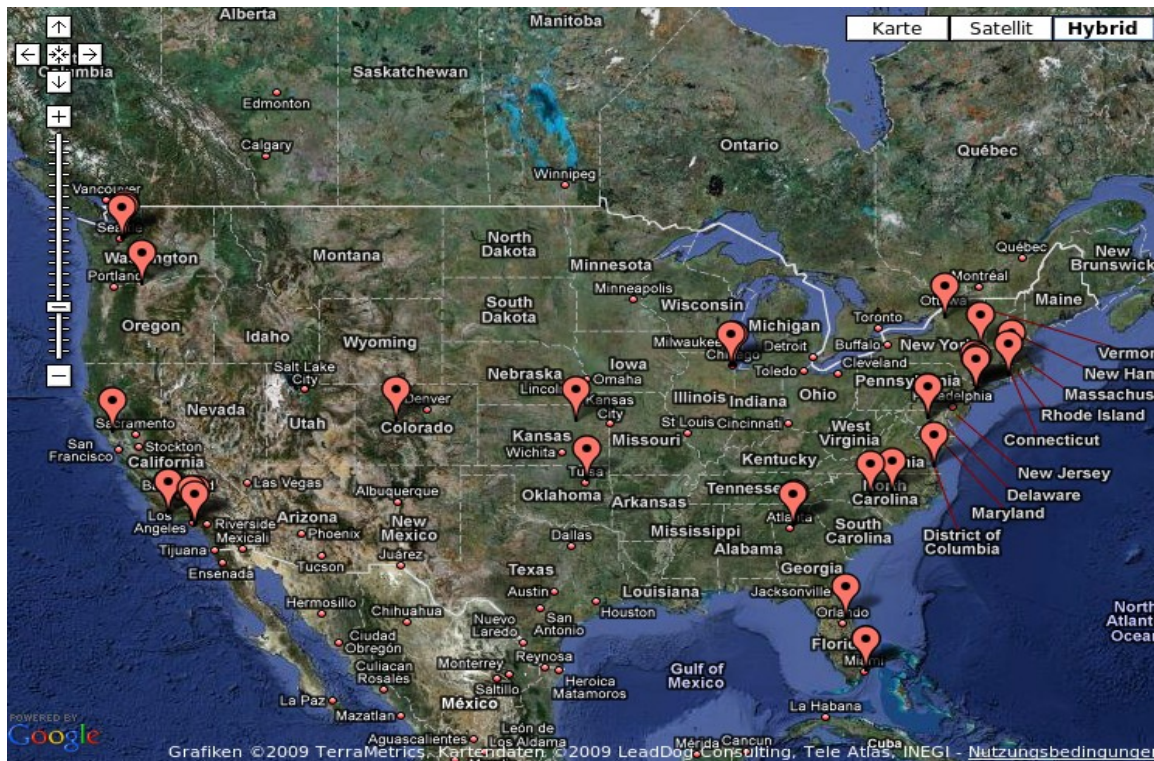
Amazon Wishlists...

Finding Subversives:

- Herunterladen der Wishlists
- Aufbereiten der Daten
- Visualisierung



Tataaaa! Leser von „1984“ ...



Goorakel & Co - Datamining

Visualisierung

Prefuse



Goorakel & Co - Datamining

MIT: Personas

Personas



**Viele Danke für Ihre
Aufmerksamkeit!**



Mark Neis
<neismark@gmx.de>

Goorakel & Co - Links

- [1] [Google Erweiterte Suche](#)
- [2] [Überblick über Google-Suchfunktionen](#)
- [3] [Fravias Main Search Engine Forms](#)
- [4] [Google Groups Erweiterte Suche](#)
- [5] [listTool.com \(Suche nach Newsgruppen und Mailinglists\)](#)
- [6] [Delicious \(Bookmarksammlung\)](#)
- [7] [howoldareyou.net](#)
- [8] [Suchbeispiel Twitter Advanced Search](#)
- [9] [Film über Twitter Advanced Search](#)
- [10] [Twitter Phisher](#)
- [11] [whatsmyuseragent.com](#)
- [12] [Socialmediasecurity.com](#)
- [13] [Google Search Insights: Piratenpartei](#)
- [14] [Google Search Insights: Bombenbauanleitung](#)
- [15] [Google Search Insights: Climate Change](#)
- [16] [University of Maryland: Social Action \(using Prefuse\)](#)
- [17] [Stanford: Vizster \(using Prefuse\)](#)

Goorakel & Co - Links (2)

[Fravia's Searchlores](#)

[Search Engine Technology](#)

[Google Help Center: Advanced Operators](#)

[Suchmaschinenindex: Suchmaschine für Suchmaschinen](#)

[Soziale Netzwerke und ihre Nutzer](#)

[StudiVZ externalisierte Suche](#)

[Suchbeispiel: Google auf Facebook](#)

[Suchbeispiel: Gesichter auf Facebook](#)

[Suchbeispiel: Google auf lastFM](#)

[Suchbeispiel: Google auf Xing](#)

[Suchbeispiel: Google auf Twitter](#)

[Twellow: Twitter Yellow Pages](#)

[Suchbeispiel: Tauss auf Backtweets](#)

[Suchbeispiel: Twitter Charts](#)

[User Agent Switcher](#)

[TwitterCounter API](#)

[Facebook Developer Site](#)

[Rappleaf Developer Site](#)

[programmableweb.com](#)

Goorakel & Co - Links (3)

123people

Intelius

Google Insights for Search

Surchur: Trends in News

Infochimps: Find any dataset you want

Wolfram Alpha

Finding Subversives w/ Amazon Wishlists

Prefuse (Information Visualization Toolkit)

MIT Personas

Goorakel & Co - Bildnachweise

Das Datenkraken-Bild auf der Frontseite stammt von Jochen Bauer (<http://www.blogatelier.de>)

„The Logos of Web 2.0“ stammt von Ludwig Gatzke

Die Grafiken über Webstruktur sind von www.searchlores.org kopiert.

Die restlichen Bilder kommen von pixelio.de